

Visibilité et communications des projets de résidences de Parcours Cré'Ados

1

Communications officielles

- Utiliser le logo en png tel quel (voir annexe)
- Utiliser la formulation: "**résidence propulsée par Parcours Cré'Ados**"
- Ajouter le logo dans votre section des partenaires culturels.

2

Réseaux sociaux (Facebook et Instagram)

- Mention du partenariat avec Parcours Cré'Ados
- Identifier les comptes de la Rencontre Théâtre Ados: **@rtados**
- Utiliser le hastag: **#parcourscreados**

3

Photos

- Partager vos photos avec crédit du photographe
Pour utiliser le logo sur une photo, il doit être positionné en bas à droite et en blanc.

4

Énoncer, svp, la collaboration avec le Parcours Cré'Ados lors d'activités de médiation et de communications orales

Dans un but d'une plus grande visibilité, **n'hésitez pas à nous communiquer toutes informations pertinentes, visuels ou photos.** Notre volonté commune est de faire rayonner votre travail. Nous sommes disponibles pour vous aider et accompagner.