

JUIN 2021

Parcours Cré ados

**Un réseau de diffusion propulsé par
la Rencontre Théâtre Ados (RTA)**

En collaboration avec la Salle Pauline-Julien,
la SPEC du Haut-Richelieu, Odyscène et
le Théâtre Hector-Charland

 **rencontre
théâtre
ados**

- Réseau dédié à la diffusion du théâtre de création et de la danse ainsi qu'à la sensibilisation artistique du public adolescent 12-17 ans, issu prioritairement du milieu scolaire.
- Lieu d'échanges et de réflexion autour des pratiques professionnelles, de la circulation des œuvres, du développement des publics, de la médiation artistique et culturelle, de la sensibilisation du milieu scolaire ainsi que du soutien à la création artistique.

1 BUT : Travailler à donner les moyens financiers à Parcours CréAdos, aux diffuseurs et aux compagnies afin de consolider la diffusion de spectacles pour adolescents présentés dans le cadre scolaire et le développement des activités de médiation artistique et culturelle.

OBJECTIF	ACTIONS	Court terme	Moyen terme	Long terme	Ressources impliquées
Poser des actions de représentation en collaboration avec d'autres organismes pour inciter les instances gouvernementales à soutenir financièrement les initiatives identifiées.	1 Contacter les directions des associations et des réseaux, les diffuseurs et les compagnies pour faire des représentations afin de pérenniser le financement de Parcours CréAdos.	●	●	●	RTA : Direction de la RTA, Ressource dédiée Autres : Diffuseurs, Réseaux, Compagnies, Associations
	2 Faire des représentations pour que les diffuseurs obtiennent le financement adéquat pour engager une ressource responsable des sorties scolaires et de la médiation ou pour mutualiser le travail de cette ressource avec des collègues en diffusion.	●	●	●	RTA : Direction de la RTA, Ressource dédiée Autres : Diffuseurs, Associations, Réseaux
	3 Faire des représentations pour augmenter et consolider l'aspect financier lié à la réalisation et au développement d'activités de médiation artistique et culturelle.	●	●	●	RTA : Direction de la RTA, Ressource dédiée Autres : Diffuseurs, Associations, Réseaux, Compagnies
	4 Faire des représentations pour obtenir un programme dédié au soutien des projets de résidence de création.	●	●	●	RTA : Direction de la RTA, Ressource dédiée Autres : Diffuseurs, Associations, Réseaux, Compagnies

2

BUT- Sensibiliser les enseignants et le milieu scolaire à l'importance de planifier des sorties scolaires en théâtre et en danse chez les diffuseurs pluridisciplinaires.

OBJECTIF	ACTIONS	Court terme	Moyen terme	Long terme	Ressources impliquées
Aider les diffuseurs à développer et consolider des liens avec les enseignants et le milieu scolaire.	1 Créer des outils pour valoriser le théâtre de création et la danse et faire en sorte que les professeurs puissent mieux établir des liens entre les productions présentées et leur cours.		●	●	RTA : Ressource dédiée Autres : Diffuseurs, Compagnies, Associations, Équipe Culture-Éducation
	2 Élaborer des moyens, avec les diffuseurs, permettant de soutenir les enseignants dans l'utilisation des outils d'accompagnement.	●	●	●	RTA : Ressource dédiée, Responsable des communications, Responsable du développement des publics Autres : Diffuseurs, Équipe Culture-Éducation
	3 Développer des façons de faire, avec les diffuseurs, qui permettent aux professeurs surchargés de s'investir dans les sorties scolaires.	●	●	●	RTA : Ressource dédiée, Responsable développement des publics Autre : Diffuseurs
	4 Développer des méthodes et des approches qui permettent aux diffuseurs d'établir des liens de confiance durables avec les enseignants.	●	●	●	RTA : Ressource dédiée, Responsable développement des publics Autre : Diffuseurs
	5 Mettre en place une campagne de sensibilisation pour le milieu scolaire afin de promouvoir l'importance de la fréquentation du public adolescent aux œuvres proposées.		●	●	RTA : Ressource dédiée, Responsable des communications Autre : Diffuseurs
	6 Réfléchir avec les diffuseurs aux moyens à développer pour mieux informer les enseignants des mesures disponibles qui favorisent les sorties scolaires.	●	●	●	RTA : Ressource dédiée Autre : Diffuseurs
	7 Évaluer la pertinence et l'efficacité des moyens de communication mis en place pour rejoindre les enseignants et proposer des correctifs ou de nouvelles avenues, au besoin.			●	RTA : Ressource dédiée, Responsable des communications Autre : Diffuseurs
	8 Faire des démarches auprès des décideurs universitaires pour intégrer au corpus scolaire l'utilisation de la fréquentation des arts professionnels comme outils d'enseignement.	●	●	●	RTA : Direction de la RTA, Ressource dédiée
	9 Développer des outils numériques pertinents qui répondent aux besoins du corps professoral.			●	RTA : Ressource dédiée, Responsable des communications Autres : Diffuseurs, Équipe Culture-Éducation

3 BUT - Favoriser le repérage et la circulation des œuvres dédiées au public adolescent.

OBJECTIF	ACTIONS	Court terme	Moyen terme	Long terme	Ressources impliquées	
Créer un lieu d'échange et un espace de réflexions autour des pratiques professionnelles.	1 Permettre aux diffuseurs de mieux connaître les créateurs des compagnies dédiées au public adolescent.	●	●	●	RTA : Ressource dédiée Autre : Diffuseurs	
	2 Informer les diffuseurs des créations en devenir et susciter leur mobilisation autour de projets artistiques.		●	●	RTA : Ressource dédiée Autre : Diffuseurs	
	3 Faire en sorte que les compagnies puissent avoir une meilleure connaissance des diffuseurs pluridisciplinaires, de leur réalité régionale et de leurs réseaux régionaux.			●	●	RTA : Ressource dédiée Autres : Diffuseurs, Compagnies
	4 Réfléchir aux actions à mettre en place pour inciter et accroître la diffusion de spectacles dédiés au public adolescent en milieu scolaire.			●	●	RTA : Direction de la RTA, Ressource dédiée Autre : Diffuseurs
	5 Mettre en place et animer des réunions de programmation.	●	●	●	RTA : Direction de la RTA, Ressource dédiée Autre : Diffuseurs	
	6 Identifier avec les diffuseurs les améliorations à apporter en ce qui a trait aux devis techniques des compagnies et proposer des correctifs, au besoin.	●	●	●	RTA : Ressource dédiée Autres : Diffuseurs, Compagnies	

4 BUT - Offrir un soutien dans la réalisation et le déploiement des activités de médiation artistique et culturelle pour les adolescents.

OBJECTIF	ACTIONS	Court terme	Moyen terme	Long terme	Ressources impliquées
<p>Consolider le travail fait par les diffuseurs pour le développement de public en tenant compte de leurs réalités régionales et faire en sorte qu'ils soient autonomes dans la réalisation de ces activités.</p>	<p>1 Inventorier les activités de médiation réalisées chez les diffuseurs et créer un répertoire pour mettre en lumière les bonnes pratiques.</p>		●	●	<p>RTA : Ressource dédiée, Chef médiateur, Responsable développement des publics Autre : Diffuseurs</p>
	<p>2 Offrir des formations en animation et en conception d'activités de médiation aux ressources responsables du développement scolaire chez les diffuseurs.</p>		●	●	<p>RTA : Ressource dédiée, Chef médiateur, Responsable développement des publics</p>
	<p>3 Travailler avec les diffuseurs et les compagnies pour le développement de contenu d'activités en lien avec le spectacle présenté.</p>		●	●	<p>RTA : Ressource dédiée, Chef médiateur, Responsable développement des publics Autres : Diffuseurs, Compagnies</p>
	<p>4 Mettre en place une banque de personnes-ressources compétentes pour animer des activités.</p>		●	●	<p>RTA : Ressource dédiée, Responsable développement des publics, Chef médiateur</p>
	<p>5 Développer des projets de médiation clés en main, selon les intérêts et les besoins.</p>			●	<p>RTA : Ressource dédiée, Responsable développement des publics, Chef médiateur</p>

5 BUT - Contribuer au soutien de la création artistique pour le public adolescent.

OBJECTIF	ACTIONS	Court terme	Moyen terme	Long terme	Ressources impliquées
<p>Agir à titre d'intermédiaire entre les besoins des compagnies et l'intérêt des diffuseurs lors de l'accueil en résidence de création.</p>	<p>1 Mettre en lien les compagnies qui ont des besoins de résidence avec les diffuseurs intéressés.</p>	●	●	●	<p>RTA : Ressource dédiée Autres : Diffuseurs, Compagnies</p>
	<p>2 Outiller les compagnies et les diffuseurs pour bien paramétrer les ententes liées à ces résidences.</p>		●	●	<p>RTA : Direction de la RTA, Ressource dédiée Autres : Diffuseurs, Compagnies</p>
	<p>3 Soutenir les diffuseurs en proposant des activités de médiation permettant à leur public de rencontrer les créateurs et leurs équipes.</p>	●	●	●	<p>RTA : Direction de la RTA, Ressource dédiée, Responsable développement des publics Autres : Diffuseurs, Compagnies</p>
	<p>4 Établir avec les compagnies les besoins et les actions à mettre en place afin de présenter leur démarche auprès de groupes témoins.</p>	●	●	●	<p>RTA : Ressource dédiée, Responsable développement des publics Autres : Diffuseurs, Compagnies</p>



La Rencontre Théâtre Ados remercie

le Conseil des arts et des lettres du Québec et
le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation

